

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL DA DONA GRAÇA

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102323

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: RICARDO DOMINGUES - COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES, UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Conceção e implementação de um website, com otimização ao nível de UI-UX e SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais ao nível da marca própria “Dona Graça”;
- Fotografias de produto para desenvolvimento dos materiais comerciais a desenvolver em suporte digital;
- KIT digital para os revendedores utilizarem nos seus canais de comunicação comercial e de e-commerce;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias para utilização nos canais digitais;

- Produção de conteúdos digitais com propósitos comerciais;
- Conceção de suportes digitais da gama de produtos Dona Graça.